

Indhold

Kommunikationsstrategi	2
Vision og kommunikationsprincipper	2
MSG's vision	2
Handleplan	3
Kommunikationskanaler	3
Intern kommunikation.....	3
Forventning til medarbejdere og elever	4
Den åbne dør.....	4
Udvalg og udvikling.....	4
Vejledning	5
Ekstern kommunikation	5
Brobygning	5
Elevambassadører.....	5
Hjemmeside	5
Facebook og Instagram.....	6

Kommunikationsstrategi

Vision og kommunikationsprincipper

På Midtsjællands Gymnasium (MSG) har vi udarbejdet en kommunikationsstrategi.

Formålet er at synliggøre, hvordan vi kommunikerer både internt og eksternt. Ud fra strategien har vi opstillet en handleplan i forhold til, hvordan vi arbejder med at opnå og opretholde en succesfuld kommunikation.

MSG's vision er udgangspunktet for skolens profil og identitet – herunder også udgangspunktet for den måde, vi kommunikerer på.

MSG's vision

- MSG er en **udviklingsorienteret skole**, hvor den enkelte elev skal blive bedst muligt rustet til at klare sig på en videregående uddannelse.
(faglige kompetencer og studiekompetencer)
- MSG er en skole, hvor dialogen mellem skolens elever, medarbejdere og ledelse skal danne rammen for **ansvarlige og forpligtende fællesskaber**, som alle bliver en del af.
(demokratiske kompetencer)
- MSG er en **skole med udsyn**, hvor eleverne forbereder sig til at være borgere i en globaliseret verden.
(interkulturelle kompetencer)

I tilknytning til vores vision har vi tre pejlemærker: **Tryk, Stærk, Tæt på.**

Tryk fordi:

Vi mener, at tryk bedst skabes i ansvarlige og forpligtende fællesskaber. God dialog mellem elever, medarbejdere og ledelse er vigtig for os. Når eleverne i skolen mødes med åbenhed og dialog, udvikles deres demokratiske kompetencer. Vi prioriterer aktiv elevdeltagelse og medbestemmelse i undervisningen for at styrke en dialogisk samværsform. Der er desuden mulighed for at deltage i forskelligt udvalgsarbejde som elev på MSG.

Det er vigtigt, at alle elever føler sig tryk på MSG. Man skal turde at stille spørgsmål, hvis der er noget, man er i tvivl om. Der skal også være plads til at fejle. Det er kun ved at turde at fejle, at man kan blive dygtig.

Stærk fordi:

Vi er et fagligt stærkt gymnasium, hvor det er muligt at få 5 A-niveau fag, deltage på talenthold og i Masterclasses. Vi er også stærke socialt og vægter et aktivt og deltagende studiemiljø og fællesskab. På MSG arbejder vi målrettet med at udvikle elevernes studiekompetencer, således at alle bliver rustet til videregående uddannelse. Det faglige niveau skal udvikles bedst muligt for den enkelte elev. Udvikling og udsyn er centralt for os at tænke ind i de forskellige fag – herunder også i forhold til, hvordan undervisningen kan tænkes ud af huset med ekskursioner og virksomhedsbesøg. På den måde kommer vores elever aktivt i dialog med omverdenen.

Tæt på fordi:

MSG har to afdelinger – en i Ringsted og en i Haslev. Vi ser os selv som en skole med en krop og to hjerter. Vi er tæt på i forhold til det lokale i begge kommuner. Vi vægter både det nære miljø – men også samarbejdet på tværs af de to afdelinger.

I forhold til skolens internationale arbejde går vi tæt på andre kulturer og lande i forbindelse med studieture og globale samarbejder – herunder besøg af udvekslingsstudenter. På den måde arbejdes der målrettet med at udvikle elevernes interkulturelle kompetencer.

Handleplan

Vores kommunikationsstrategi tager udgangspunkt i vores vision. Nedenfor uddybes hvordan strategien udmøntes både internt og eksternt.

Vi har ansat en kommunikationsmedarbejder for at understøtte, at vi på MSG arbejder ud fra en ensartet og sammenhængende kommunikation på tværs af de to afdelinger.

Kommunikationsplatforme

På MSG vægter vi både den mundtlige og skriftlige kommunikation højt. I en digital tidsalder er det vigtigt med skriftlig kommunikation på flere platforme. Vores skriftlige kommunikationskanaler er på hver sin måde med til at understøtte vores mål om en vellykket kommunikation. Men det talte ord og det fysiske møde kan aldrig erstattes af det digitale alene. Det er tydeligt i vores dagligdag, hvor vi dagligt er samlet mange mennesker.

Internt har vi følgende kommunikationsplatforme:

- Lectio, som er vores interne intranet for både elever og medarbejdere
- MSG-håndbogen, hvor man kan finde mange, relevante oplysninger listet alfabetisk for medarbejdere
- Rektors FAQ til alle medarbejdere
- Fællessamlinger for alle elever og lærere
- Microsoft Teams – som vi bruger til at holde virtuelle møder på tværs af de to afdelinger for både elever og medarbejdere

Derudover har alle elever og medarbejdere en Outlook-mail.

Eksternt har vi følgende kommunikationsplatforme:

- Åbent Hus, som er vores årlige informationsaften for kommende elever og forældre
- Forældremøde for forældrene i 1.g et par måneder efter, at eleverne er kommet i deres studieretningsklasser
- LinkedIn

Derudover har vi vores hjemmeside og de sociale medier, Facebook og Instagram. Disse tre medier vil blive behandlet i særskilte afsnit, da de tre kommunikationskanaler alle tre er væsentlige i både vores interne og eksterne kommunikation.

Intern kommunikation

På MSG mener vi, at den måde, vi kommunikerer med hinanden på, er afgørende for god trivsel. Vi vægter en anerkendende og positiv kommunikation blandt alle, der er tilknyttet MSG. Det er skolens mål at skabe og understøtte en tryk og respektfuld arbejds- og skolekultur uanset køn, etnicitet og magtposition.

Den interne kommunikation er en ramme om vores fællesskab og skal medvirke til, at vi udvikler og styrker en fælles identitet og profil. Det overordnede mål er at skabe en god dialog mellem ledelse, medarbejdere og elever.

Forventning til medarbejdere og elever

Vi forventer, at alle ansatte og elever orienterer sig dagligt på vores intranet Lectio samt tjekker deres Outlook-mail. Ligeledes forventer vi, at ansatte og elever holder sig orienteret i vores forskellige strategier og politikker og handler i overensstemmelse med disse.

Når vi kommunikerer med hinanden både mundtligt og skriftligt, antager vi, at det foregår med imødekommenhed og i en ordentlig og respektfuld sproglig tone.

Den åbne dør

Skolens ledelse består af rektor, vicerektor, to pædagogiske ledere og en administrationschef.

Hver leder har sine ansvarsområder, der alle tager udgangspunkt i en ledelsesstruktur, der er tæt forankret i et fælles fodslag. Det er altid muligt at komme i kontakt med en leder enten fysisk eller virtuelt.

Ledelsen har en åben dør, hvor alle kan kontakte rektor eller nærleder for spørgsmål – både af faglig eller personlig art. Vi opfordrer til, at man som medarbejder til enhver tid henvender sig til en ledelsesrepræsentant, hvis man har spørgsmål eller er i tvivl om noget.

Alle medarbejdere er tilknyttet en leder i forbindelse med den årlige MUS-samtale.

Udvalg og udvikling

På MSG har vi en lang række af elev-, og lærerudvalg, der arbejder med forskellige interesseområder.

I udvalgene bliver der både arbejdet med faglige og sociale emner. Dette underbygger vores mål om at være *Tryk* og *Stærk*. Der ligger en demokratisk dannelsesproces i alt udvalgsarbejde. Når man deltager i et udvalg, har man stor mulighed for indflydelse. Trivsel blandt både medarbejdere og elever øges ved at deltage i udvalgsarbejdet – og ved at deltage i de fælles aktiviteter, udvalgene planlægger og arrangerer.

Vi synliggør løbende de forskellige udvalgs aktuelle arbejdsområder på enten fællessamlinger, vores hjemmeside eller sociale medier. Dette fordi vi mener, at det er centralt, at alle på MSG anerkender og har tillid til udvalgenes arbejde.

Flere faggrupper af lærere arrangerer i løbet af året aktiviteter og konkurrencer for alle elever på tværs af de to afdelinger. Det kan f.eks. være den årlige fotofestival arrangeret af billedkunst-, og designlærerne. Men vi har også sprogfilm-festival, Work Camps, idrætsarrangementer og meget mere. Alle disse aktiviteter understreger den nærhed og det fællesskab, som gør sig gældende på MSG.

Vi arbejder kontinuerligt med pædagogisk udvikling i forhold til at understøtte vores mål om at være fagligt stærke. Som en del af dette, afholdes der hvert år temadage og fælles planlægningsdage for lærerne, hvor de kan sparre med hinanden.

Der er et elevråd tilknyttet hver afdeling med hver sin formand. Elevrådene varetager elevernes interesser i samarbejde med skolens medarbejdere og ledelse. Der er repræsentanter fra elevrådene i skolens bestyrelse samt i andre af skolens udvalg. Der afholdes jævnligt møder – både på den enkelte afdeling men også stormøder på tværs af de to afdelinger. På den måde oplever eleverne, at de i forhold til beslutningskompetence og udvikling både er *Tæt på* lokalt i forhold til den enkelte afdeling – men også er en del af en stor skole, hvor der arbejdes med fælles fodslag og aktiviteter på tværs af afdelingerne.

Vejledning

På MSG mener vi, at vejledning er en vigtig del af det at skabe en imødekommende kommunikation mellem eleven og skolen. Alle elever får den hjælp og vejledning, de har brug for. Hver klasse bliver fra starten på MSG tilknyttet en studievejleder, klasselærer og ledelsesrepræsentant. De kan hjælpe med alt fra trivsel til studieretningsvalg og faglige udfordringer og spørgsmål.

Vi tilbyder også læse-, matematik-, og skrivevejledning samt lektiecafé.

I faget SK (Studie Kompetence) bliver vores elever undervist og vejledt i, hvordan de kan blive så kompetente som muligt til at studere, som vi forventer, at man gør, når man er gymnasie-, og HF-elev.

Ekstern kommunikation

Vores eksterne kommunikation er målrettet kommende elever, deres forældre, grundskoler og kommende medarbejdere.

Vi samarbejder lokalt med videregående uddannelser, virksomheder, museer og presse i både Ringsted og Haslev. Dette underbygger vores mål om at være *Tæt på*, hvorfor det er vigtigt for os at være i løbende dialog med lokale aktører.

Et godt eksempel på et lokalt samarbejde er, når vores 2.g klasser på de to afdelinger hvert år deltager i Ringsted Innovationsuge i forbindelse med deres 3. tværfaglige forløb (TF 3). Her får eleverne mulighed for at agere som iværksættere, tænke innovativt og samarbejde med en lokal virksomhed.

I vores eksterne kommunikation vil vi gerne synliggøre, hvilket gymnasium MSG er – og hvad vi står for. Noget af det særlige ved os er, at vi har to afdelinger. MSG er et lokalt gymnasium i to byer samtidig med, at vi har et globalt udsyn.

Vi er en demokratisk skole, hvor ledelse og lærere tilsammen skaber en god skole med plads til alle - og til den enkelte.

Brobygning

At være i brobygning på MSG er en introduktion i hverdagen som gymnasie-, og HF-elev. Her får elever fra grundskolen et godt indtryk af, hvordan både undervisning og studiemiljø er på MSG. De indgår i en særlig brobygningsklasse, hvor de bliver undervist i udvalgte fag med det formål at opleve det niveau og de arbejdsformer, der gør sig gældende.

Elevambassadører

Det er vigtigt for os, at de elever der går på MSG selv er med til at fortælle historien om, hvordan det er at være gymnasie-, og HF-elev hos os. Vi har derfor en gruppe af elevambassadører, der snakker med brobygnings eleverne, deltager i Åbent Hus og tager med ud på skolebesøg med studievejlederne og fungerer som introelever for nye 1.g elever.

I faget SK (Studie Kompetence) i 1.g og 1.hf deltager ambassadørerne i nogle af timerne, hvor de fortæller om deres erfaring som gymnasie-, og HF-elev med henblik på at videreformidle gode studievaner.

Hjemmeside

Vores hjemmeside er både en intern og ekstern kommunikationsplatform.

Her kan man finde alle lovpligtige dokumenter og generel information om MSG – herunder hvilke STX studieretninger og HF fagpakker, vi udbyder.

Vi vil gerne synliggøre vores vision, som vi arbejder efter i hverdagen gennem vores tre pejlemærker. Det gør vi på vores hjemmeside med artikler og løbende nyhedsopslag om alle de faglige og sociale ting, der sker på MSG. På den måde viser vi, hvad det i hverdagen vil sige at være *Stærk, Tryk og Tæt på*. Det kan være historier om vores stærke faglighed, f.eks. i forbindelse med særlige arrangementer tilknyttet undervisningen - både i huset men også ud af huset i forhold til ekskursioner, virksomhedsbesøg mm.

Det kan også være historier om de trykke fællesskaber, vi indgår i – og historier om de oplevelser, vi har sammen – både i forhold til sociale aktiviteter, udvalgsarbejde og undervisning. Vi går *Tæt på*, når vi undersøger ting nærmere, formidler dem og er nysgerrige på hinanden.

Facebook og Instagram

På MSG arbejder vores kommunikationsmedarbejder tæt sammen med både lærere og elever om at fortælle gode historier fra MSG.

Både internt og eksternt er det spændende at følge med i MSG's dagligdag på de sociale medier.

Internt for alle dem, der er en del af MSG og kan nikke genkendende til de ting, der foregår og genkende de personer, der bliver portrætteret.

Eksternt er disse historier en implicit branding af en aktiv og interessant hverdag, som kommende elever og forældre finder attraktiv. Målet er at brande MSG som det lokale gymnasium i både Haslev og Ringsted.

En udvalgt elevgruppe på hver afdeling er med til at skabe spændende indhold på Facebook og Instagram. Vi kalder det en Masterclass i SoMe. Holdene bliver kørt som en journalistisk redaktion. Eleverne har månedlige redaktionsmøder med vores kommunikationsmedarbejder, som bl.a. underviser og vejleder dem i journalistiske tips. De får et diplom for deres medvirken, hvis de arbejder med skolens sociale medier i minimum et halvt år.

Instagram og Facebook er med til at sikre, at vi har en vellykket kommunikation både internt og eksternt. Vi bestræber os på at have daglige opslag fra mandag til fredag. Det kan være aktuelle begivenheder, nyheder, interviews af elever og lærere samt opslag med mere underholdende karakter som konkurrencer eller memes.

På begge sociale medier arbejder vi implicit med at udfolde vores vision. Når vi f.eks. har opslag med interviews af elever eller medarbejdere tænkes det som en udfoldelse af den del af visionen, der hedder: *Tæt på*. Her er målet, at vi kommer tættere på hinanden ved at lære hinanden at kende på den enkelte afdeling – men også på tværs af de to afdelinger.

Udarbejdet af kommunikationsmedarbejder, Maria Boesen i samarbejde med ledelsen.

Vedtaget og godkendt af rektor, Lene Eilertsen, april 2021.